

Masterarbeit zu vergeben

Abt. Marketing für Lebensmittel und Agrarprodukte (Prof. Achim Spiller)



Gesellschaftliche Wahrnehmung und Bewertung von Mastrinderhaltung unter Berücksichtigung möglicher Zielkonflikte

(Literaturrecherche, Quantitative Datenauswertung)

Im Rahmen des Projektes „Innovationsnetzwerk Rind – Zukunftsfähige Rinderhaltung in Deutschland unter Berücksichtigung von Tierwohl, Umweltwirkungen und gesellschaftlicher Akzeptanz (InnoRind)“ ist eine Masterarbeit zu vergeben. Die intensive Mastrinderhaltung wird gesellschaftlich häufig kritisch bewertet. Gleichzeitig ist die bevorzugte Weidemast in Deutschland kaum verbreitet, da sie mit Herausforderungen wie Flächenverfügbarkeit, Arbeitssicherheit und Handling insbesondere von Mastbullen verbunden ist. Bisher ist wenig darüber bekannt, wie Bürger*innen Zielkonflikte zwischen Arbeitsschutz, Tierwohl und Kastrationspraktiken bewerten und welche Assoziationen dies zu Fleischqualität und Zahlungsbereitschaft weckt.

Im Frühjahr 2024 wurde dazu eine Online-Umfrage mit 1.020 Teilnehmenden durchgeführt, deren statistische Auswertung im Zentrum der Masterarbeit steht. Die Arbeit beinhaltet zudem eine vertiefte Literaturrecherche und erfolgt in enger Zusammenarbeit mit unserem Team. Sie kann auf Deutsch oder Englisch verfasst werden und soll ca. 8.000 Wörter (25–30 Seiten) umfassen. Vorausgesetzt werden Interesse an gesellschaftlichen Fragestellungen rund um Tierhaltung, eine eigenständige Arbeitsweise und Grundkenntnisse in Statistiksoftware (z. B. SPSS).

Beginn:
Ab sofort



Bei Fragen und Interesse melden Sie sich jederzeit:
flora.steimker@uni-goettingen.de